

売れる情報発信の設計図：全体の流れ図解

1・戦略構築

誰を助けたいか決め
その悩みを知り
競合を知る
ポジションを決め
ブランディングする

2・商品化

悩みを解決する方法を
講座やサービスといった
コンテンツにまとめる

3・リスト取り

・ランディングページ作成
・メルマガSNSなど告知

役に立つ有益情報を
コンテンツ化し
無料配布することで
集まってもらう

4・教育

・メルマガスタンド
・ステップメールなど

お悩みを解決する為の
有益情報を順序立てて
解説する

5・フロントエンド集客

・メルマガSNSなど告知

メールやWEB上だけでは
分からない部分を
対面セミナーや
WEBセミナーなどで
より詳しく解説する

6・バックエンド

・集客セールス

具体的な技術
操作の習得の為や
行動の継続の為の講座
勉強会
継続コミュニティを
提案する