

売れる！
オンライン商品
魔法のテンプレート

©オンラインのたかぎ

※複製コピー二次利用の禁止 本データは秘匿性の高い内容であることからセミナーに参加された個人のみが学習目的で使用できるものとしいかなる手段であっても 二次利用も禁ずる。

※損害賠償 万が一禁止事項に該当するような事案が発生した場合は著作権法の 弁護士を通じ違約金 30 万円の損害賠償を請求いたします。

※知的財産権の範囲

当データ全般の内容や施策全てを指します。

【追加プレゼント】

商品作りの元となるアイデア・コンセプト・キャッチコピーが作れる

魔法のアンケート

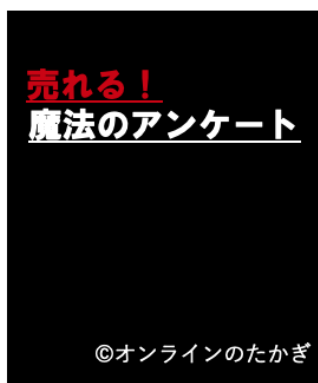
まだ受け取っていない方は下記画像をクリックか QR コードで受け取り

10 ステップテンプレートと組み合わせてご利用ください。

↓

<https://onayamisodan.com/onlinetemplate2/>

売れる コンセプト・キャッチコピー オンライン商品作りの **魔法のアンケート** ダウンロード



【売れる商品づくりの10ステップテンプレート】

1：ペルソナの現状を書き出す

ヒント

・年齢、家族、環境など・仕事上の現状・現状のお悩みなど

2：ペルソナの理想像を書きだす

ヒント

・いつ、いつから、いつまでに・どこで・なにを・どのように・どれぐらい（売上、実績、認定取得目標など）・どうなりたい（売上、実績、状態、感情）

3：ペルソナが理想をかなえるためのお悩みを書きだす解決策を書きだす

4：そのお悩み課題に対してあなたが提供する解決策を考える

3：お悩み・課題

→

4：あなたが提供する解決策

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

5：その解決策を学び実践するとどんな良い事（ベネフィット）があるか教えてあげる

6：どの順番で提供するかを定める

ヒント

ペルソナが理想の状態にたどり着くための最適な順番
順番が重要でないサービスはサービス内容の羅列でも良い

7：期間を決める

ヒント

多くの方が成果を出すまで十分な期間を設定する。長すぎず短すぎない。
成果保証込みの期間でも良い

8：特典を作ろう

ヒント

参加者さまがつまづきそうな部分をカバーしたり
あなたが感じた苦勞を極力減らしてあげるようなもの

9：価格を決める

ヒント

全てのカリキュラムと各特典に価格をつけてその3分の1ほどに設定する
あなたが価値がこれぐらいあると思っている価格より安いので確信レベルが上がる

10：成果保証

ヒント

多くの方が成果を出し目標（売上その他）達成するであろう期間。返金ではなく期間延長

【追加プレゼント】

商品作りの元となるアイデア・コンセプト・キャッチコピーが作れる

魔法のアンケート

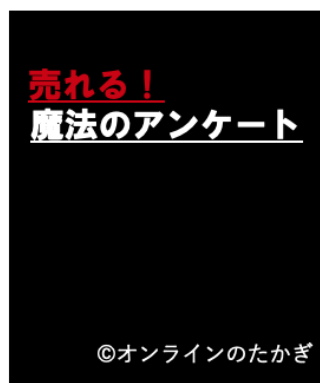
まだ受け取っていない方は下記画像をクリックか QR コードで受け取り

10 ステップテンプレートと組み合わせてご利用ください。

↓

<https://onayamisodan.com/onlinetemplate2/>

売れる コンセプト・キャッチコピー オンライン商品作りの **魔法のアンケート** ダウンロード



※複製コピー二次利用の禁止 本データは秘匿性の高い内容であることからセミナーに参加された個人のみが学習目的で使用できるものとしいかなる手段であっても 二次利用も禁ずる。

※損害賠償 万が一禁止事項に該当するような事案が発生した場合は著作権法の 弁護士を通じ違約金 30 万円の損害賠償を請求いたします。

※知的財産権の範囲

当データ全般の内容や施策全てを指します。